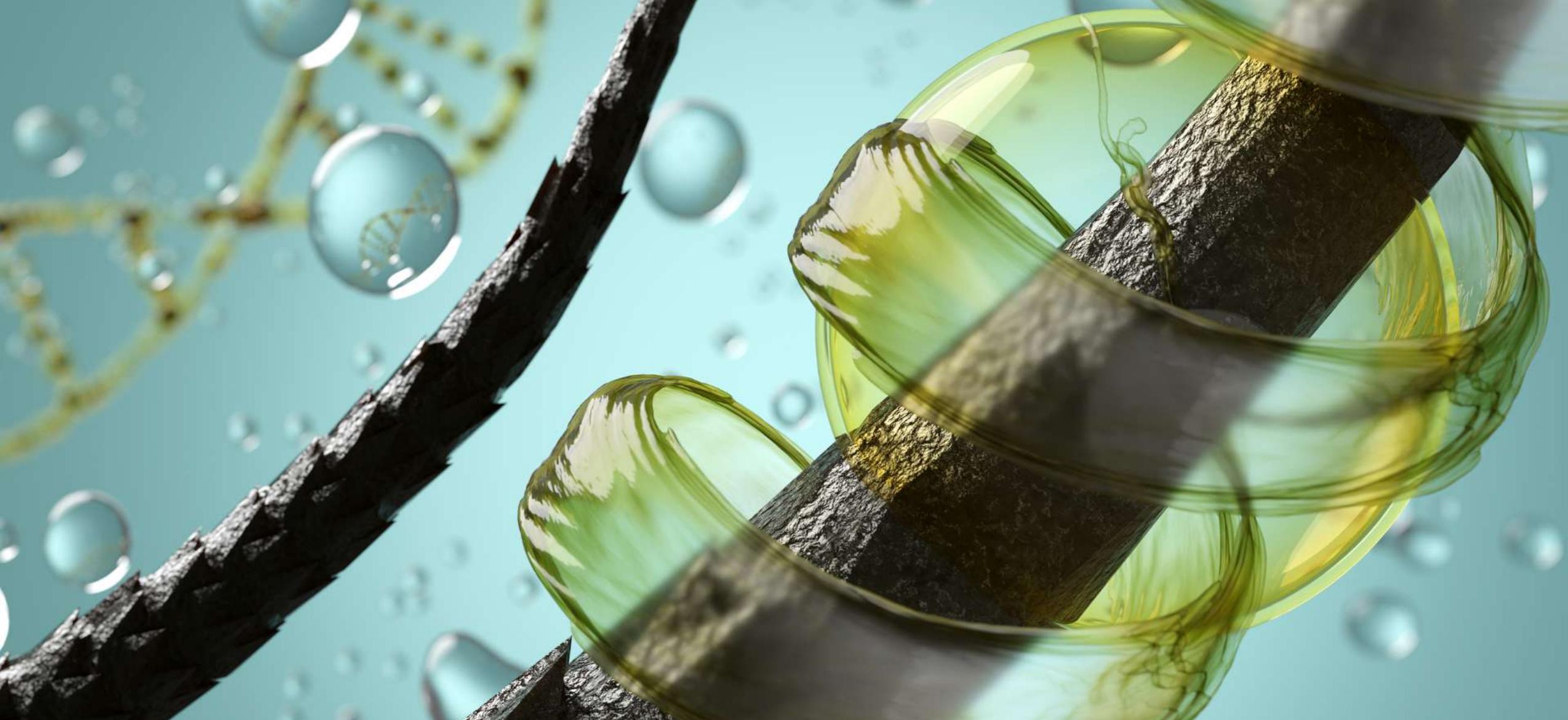




COSMIND

PROGETTO  
"PARTNERSHIP IN TRICHOLOGY"

SALONI DI ACCONCIATURA



# PROFESSIONISTI DELLA TRICOLOGIA

COSMIND

PROGETTO "PARTNERSHIP IN TRICHOLOGY"

## CHI SIAMO

Dott. Graziano Oliva  
Dott.ssa Doriana Tarantino

Cosmetologi e Tricologi





**OBIETTIVO**

FORNITURA IN PARTNERSHIP DI SERVIZI E  
PRODOTTI DI  
TRICOLOGIA NEI SALONI DI ACCONCIATURA

## CONTESTO

**L'acconciatore** è un professionista che nello svolgimento del suo lavoro ha un **contatto con i suoi clienti frequente** (anche 1 volta la settimana) e **prolungato** (permanenza nel salone anche di 3-4 ore), condizione che gli consente di stabilire con essi un **rapporto di fiducia** e confidenziale, e discorrere non solo di temi inerenti lo stile e la moda dei capelli per una proposta di servizi “fashion”, ma anche a **percepire e cogliere i disagi dei clienti per una condizione dei capelli non soddisfacente, a causa di caduta o altre problematiche.**

## CONTESTO

Tuttavia l'acconciatore ha generalmente **scarsa confidenza con i temi della Tricologia**, essendo la sua **attività prevalentemente volta allo styling**, alla cura dell'aspetto estetico dei capelli dei suoi clienti, per cui, pur disponendo per lungo tempo della presenza del cliente nel suo salone, difficilmente riesce ad aprirsi a questo mercato anche per strutturazione del menù servizi, nel quale ha proposte di trattamento limitate o poco innovative.

## CONTESTO

Queste cause hanno determinato da parte del canale acconciatori la perdita di quote del mercato dei **Trattamenti Tricologici** a favore di altri canali, specialmente del canale **Farmacia**, dove il consumatore preferisce rivolgersi affidando al farmacista, professionista in camice bianco (elemento da sempre influente «psicologicamente» sul consumatore, verso il quale rappresenta una «garanzia» di qualità e scientificità) la cura delle problematiche del cuoio capelluto, in particolare della caduta dei capelli, come indicato dalle analisi dei dati di vendita del mercato del 2023 dei prodotti cosmetici in Italia.

## CONTESTO

Tali dati ci raccontano infatti che

# 70%

è la quota di mercato detenuta dal canale Farmacia nel segmento delle lozioni di trattamento del cuoio capelluto e dei capelli: **in Italia 7 lozioni su 10 sono quindi vendute dal farmacista e non dal parrucchiere**, specialista della bellezza del capello, nonostante, come considerato, il cliente abbia una presenza molto più costante nel salone di parrucchiere in termini di minuti e frequenza rispetto alla farmacia.

## L'IDEA

Il progetto **«PARTNERSHIP IN TRICHOLOGY»** concede al parrucchiere l'**opportunità di offrire una proposta di trattamento della caduta e delle anomalie innovativa ed efficace**, di derivazione medica, sostenuta scientificamente, fondata su una moderna tecnologia fruibile in partnership, senza impegno operativo da parte sua al di fuori dell'azione di reclutamento dei clienti.

## L'IDEA

L'acconciatore aderente al progetto sarà supportato da un **cosmetologo esperto in tricologia** che, recandosi in media **1 volta al mese nei saloni Partners**, erogherà i **servizi come specialista esterno** sui clienti reclutati dall'acconciatore convocati per appuntamento.

## L'IDEA

All'interno del progetto gli unici compiti dell'acconciatore saranno:

- Promuovere i servizi di trattamento ai clienti
- Organizzare l'agenda degli appuntamenti
- Rivendere i prodotti di trattamento domiciliare prescritti dallo specialista

## I SERVIZI OFFERTI



### TRICOANALISI

Analisi del capello  
e del cuoio capelluto



### LA.VE.RA.

Trattamento del cuoio capelluto e  
del capello mediante  
«PHORMALASER 3.0»  
strumento a tripla tecnologia  
di derivazione medica



### PRESCRIZIONE DOMICILIARE

Consiglio di Prodotti Tricologici  
(incremento del sell-out di  
prodotti domiciliari)

# I SERVIZI Tricoanalisi



È il servizio iniziale mirato alla **conoscenza da parte dello specialista della condizione del capello e del cuoio capelluto del cliente** e propedeutico ai protocolli di trattamento.

E' diviso in 2 fasi:

**FASE ANAMNESTICA** nella quale si raccolgono informazioni sul cliente: età, stile di vita, abitudini cosmetiche etc.

**FASE di ANALISI STRUMENTALE** eseguito con **MICROCAMERA**, per giungere alla diagnosi ed indirizzare il cliente al corretto protocollo di trattamento professionale e domiciliare

Al termine del servizio verrà rilasciata al cliente una **Scheda di Trattamento** professionale e domiciliare.



## I SERVIZI **Trattamento La.Ve.Ra**



È il servizio di **Trattamento delle anomalie del cuoio capelluto e del capello**, in particolare delle cadute ormonali da stress. Si esegue applicando specifici prodotti sul cuoio capelluto, seguiti dall'azione di uno strumento a tripla tecnologia sinergica:

- **LASER LLLT**
- **RADIOFREQUENZA**
- **VEICOLAZIONE TRANSDERMICA**

L'azione della tecnologia è mirata al **riequilibrio ed alla biostimolazione del tessuto connettivo**, sede della papilla dermica del follicolo pilifero, che determina la **riattivazione del corretto ciclo vitale del capello, l'arresto della caduta e l'aumento del numero complessivo dei capelli.**

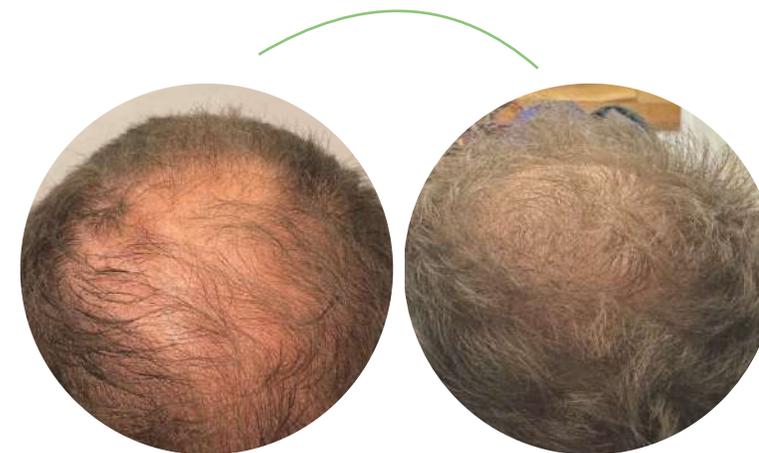
## I SERVIZI Prescrizione Domiciliare



Al termine della seduta di Tricoanalisi il cliente riceverà una Scheda nella quale sarà illustrato il **Trattamento Domiciliare** da seguire in affiancamento ai **Trattamenti che effettuerà in salone.**

# 3

**Il Salone quindi beneficerà di un servizio che genererà un aumento del sell-out dei prodotti di trattamento del cuoio capelluto e del capello.**



Prima

Dopo 3  
trattamenti



LA SCIENZA DEI CAPELLI  
AL TUO SERVIZIO

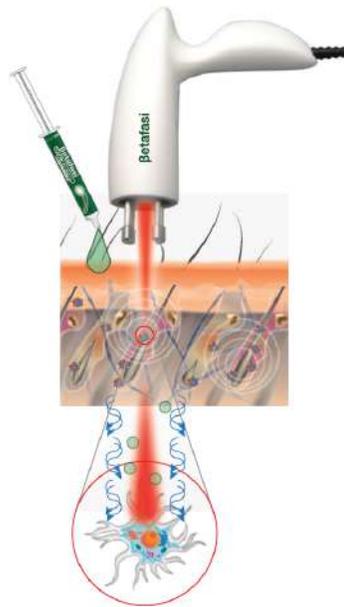
# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» LA TECNOLOGIA

LA.VE.RA. è l'acronimo originato dal nome delle **3 tecnologie** che si fondono in «PHORMALASER 3.0», innovativo strumento nato in ambito medico dalla ricerca nel campo dei trattamenti tricologici:



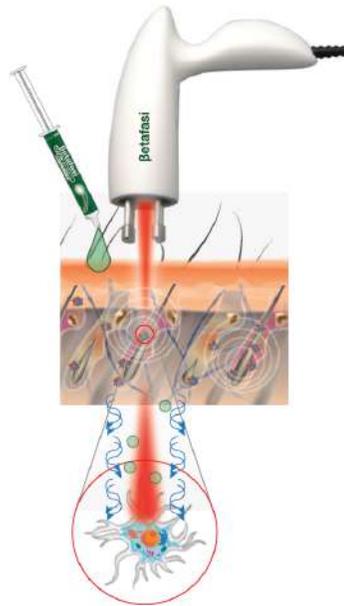
- **LA**ser a TRIPLA lunghezza d'onda
- **VE**icolazione Transdermica
- **RA**diofrequenza

# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» LA TECNOLOGIA



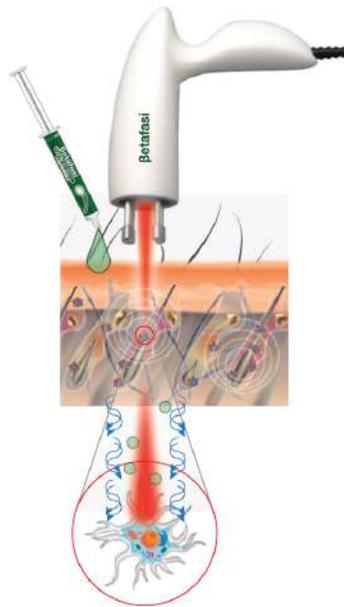
PHORMALASER 3.0 è un'apparecchiatura non invasiva, con tecnologia di derivazione medica specializzata nell'infiltrazione needle-free, al fine di modificare lo stato del cuoio capelluto permettendogli di ricevere, in meno di 1 minuto, i principi attivi dei fitocomposti funzionali di origine vegetale e tecnologica applicati topicamente.

# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» LA TECNOLOGIA



La tecnologia Laser a Tripla Lunghezza d'Onda associata alla Radiofrequenza ha come target il Tessuto Connettivo ed agisce stimolando il FIBROBLASTA, cellula principale del derma, inducendo la sintesi di nuovo Collagene ed Acido ialuronico e avviando un processo di riequilibrio del tessuto connettivo, ottimizzandone il metabolismo e stimolando la papilla dermica del follicolo pilifero inducendo la ricrescita del capello.

# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» LA TECNOLOGIA



La **Veicolazione Transdermica** consente la penetrazione negli strati profondi della pelle di **ATTIVI FUNZIONALI** in funzione delle esigenze di trattamento tricologico.

# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» IL METODO BETAFASI



IL METODO BETAFASI è stato messo a punto da Winform in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma e consiste nella sinergia tra l'azione dello strumento **PHORMALASER 3.0** e la funzionalità degli attivi di **BETAFASI HAIR FILLER.**

## IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» IL METODO BETAFASI

Nel Metodo l'azione biostimolante e rivitalizzante della tecnologia di Phormalaser 3.0 è supportata dall'azione cosmeceutica degli attivi funzionali di Betafasi Hair Filler:



- TRICOREXINA 5%
- OLIO OZONIZZATO 3%
- ATTIVI IDRATANTI 5%

# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» IL METODO BETAFASI



Gli studi condotti hanno dimostrato l'efficacia della sinergia tra strumento e prodotto nel **produrre risultati tangibili nel contrastare la caduta dei capelli in termini di**

- RICRESCITA DEL CAPELLO
- ISPESSIMENTO DELLO STELO DEL CAPELLO
- RIDENSIFICAZIONE
- NORMALIZZAZIONE DELLA SEBORREA, FORFORA, IPERIDROSI

# IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.» IL METODO BETAFASI



**Alopecia femminile:**  
Risultati dopo 1 ciclo completo di  
"trattamento intensivo"



**Alopecia maschile:**  
Risultati dopo 1 ciclo completo di  
"trattamento intensivo"

Con questo metodo sarà possibile trattare:

CADUTA DEL CAPELLO

SEBORREA

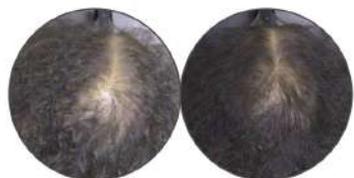
FORFORA

IPERIDROSI DEL CUOIO CAPELLUTO

É sufficiente **1 APPLICAZIONE AL MESE** per ottenere risultati duraturi nel tempo a vantaggio dell'uomo e della donna.

## IL TRATTAMENTO «LA.VE.RA.»

### IL METODO BETAFASI



**Alopecia femminile:**  
Risultati dopo 1 ciclo completo di  
"trattamento intensivo"



**Alopecia maschile:**  
Risultati dopo 1 ciclo completo di  
"trattamento intensivo"

Il Trattamento LA.VE.RA. è sicuro, indolore e privo di effetti collaterali.

In pochi mesi di trattamento viene promossa una significativa rigenerazione cellulare, che permette una crescita di capelli nuovi sani e robusti e il trattamento è risultato essere sempre ben tollerato.



# PARTNERSHIP

# PARTNERSHIP

## EDUCAZIONE/FORMAZIONE

Il Partner riceverà una formazione su:

- **Comunicazione al cliente dei servizi di Trattamento**
- **Meccanismi operativi da attuare per il reclutamento dei clienti**
- **Organizzazione dell'agenda appuntamenti**

Sarà consegnato un Modello di Agenda appuntamenti

# PARTNERSHIP

## ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA 1

La prima giornata presso il Salone Partner sarà impostata esclusivamente sul **servizio di TRICOANALISI**, al fine di selezionare i clienti per i percorsi di trattamento partendo dalla diagnosi e prescrizione.

Il Salone Partner **organizzerà gli appuntamenti** con i clienti con un timing di 40'

## PARTNERSHIP

### ORGANIZZAZIONE DELLE GIORNATE DI TRATTAMENTO

Le giornate successive saranno impostate sull'esecuzione del **Trattamento LA.VE.RA.** ai clienti reclutati con la Giornata di Tricoanalisi.

Il Partner organizzerà l'agenda seguendo il modulo consegnato, con **Appuntamenti ogni 20'**

## PARTNERSHIP

### ORGANIZZAZIONE DELLE GIORNATE DI TRATTAMENTO

Le giornate di Trattamento saranno erogate **1 volta al mese** in accordo con le tempistiche dei protocolli, salvo diversa organizzazione con il partner.

Saranno effettuate secondo **2 diverse sessioni:**

**10:00 - 13:00**

**15:00 - 18:00**

Il Salone Partner potrà disporre 1 volta al mese di una delle sessioni, salvo che l'organizzazione posta in essere necessiti della fruizione di entrambe le sessioni in una giornata.

**ASPETTI  
COMMERCIALI**  
SERVIZI TRICOANALISI e  
TRATTAMENTO LA.VE.RA.

I servizi di Tricoanalisi e Trattamento La.Ve.Ra. **saranno erogati direttamente da Cosmind srls** all'interno dei saloni partner con riconoscimento di una **royalty**.



# PRIMA

9 ottobre 2023



# DOPO

15 febbraio 2024



Risultato dopo  
tre trattamenti





PRIMA



DOPO

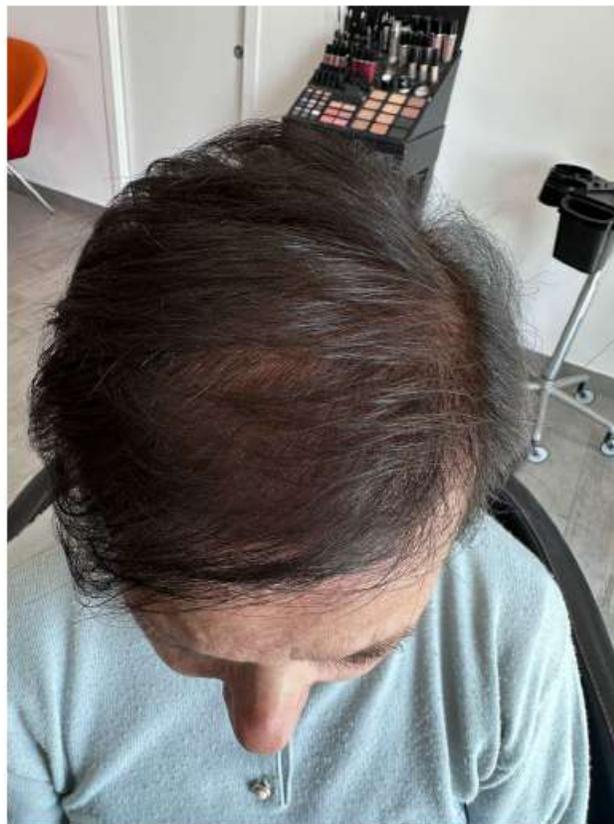




PRIMA



DOPO



DONNA, OVER 60  
RISULTATO OTTENUTO DOPO 4 MESI DI TRATTAMENTO IN SALONE + CURA HOME

in collaborazione con  
Università La Sapienza di Roma

By

Winform Medical Engineering  
holds the following patents

---

**European patent**  
n. 3320951

---

**European patent**  
n. 3246069

---

Certified company





COSMIND